



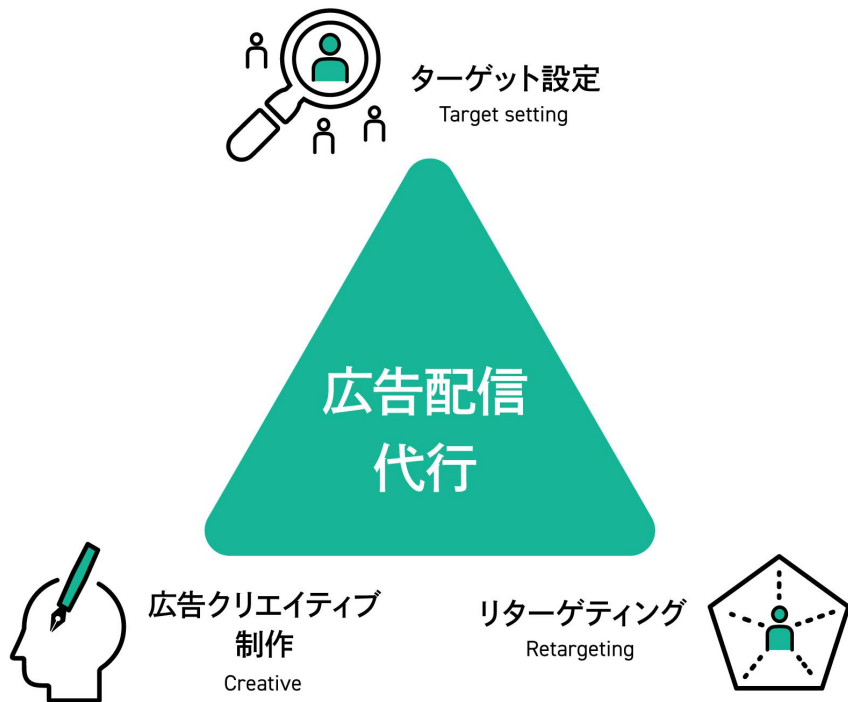
広告配信代行／動画制作サービス

evokeのご紹介

目次

- evooke提供サービス概要(P3)
- evookeの強み(P4)
- evookeサービスの対応領域(P5)
- ご提供サービス一覧(P6)
- 広告配信代行について(P7)
- 動画制作について(P9)
- バナー制作について(P11)
- YouTube広告競合傾向分析について(P13)
- 広告運用コンサル
- 広告運用コンサルについて(P15)

広告をトータルサポートするevokeeの紹介



複数のデジタルプラットフォームにおいて、ターゲットに合わせた効果的な広告の配信を代行いたします。

第一線の広告マーケティングで培った確かな実績とノウハウを活用し、ターゲット設定、広告クリエイティブの制作、リターゲティングなど、トータルな広告配信をサポートします。

evookeメンバー紹介



Gumi

Quan Jinji

広告運用 / データ分析

新卒で株式会社 KDDIウェブコミュニケーションズ入社、デジタルマーケティングを4年間経験
株式会社サイバーエージェントにてデータサイエンティストとしてお客様の事業成長を支援中。
英語、韓国語、日本語、中国語でのプロジェクト対応可能。



Yoshida Takashi

吉田 崇

マーケティング

WEB制作会社にてデザイン、コーディング、ディレクションを10年。大手通信会社にてWEBプロモーション、広告運用、リードジェネレーション、アトリビューション分析等に従事。



Kimura Hiroaki

木村 宏明

デザイン

武蔵野美術大学卒業後、デザイン事務所・メーカー・フリーランスにて、様々なクリエイティブ・サービス・ブランド立案などを経験。日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)千葉支部幹事。デザイン書を執筆中。



Jinno Yurina

神納 優莉菜

ディレクション

CMSサービス、ホスティングサービスにて、コンテンツマーケティング、プロジェクトマネジメント、ディレクションなどを4年間経験。
BASE株式会社にて、Fintech領域のPMM、プロジェクトマネジメントを担当

1

メリット

精度が高く効果的な 広告運用を提供

大手通信会社のマーケティングチームとクリエイティブチームに在籍する第一線メンバーで構成。戦略を深く理解し適切な広告プランニングとデータサイエンティストによる分析できます。

2

メリット

業界屈指の 低価格を実現

弊社は顧客のニーズや目標に焦点を当てたアプローチを取っています。無駄なサービスやコストを省き、顧客の利益に直結するサービスを提供することで、低価格を実現しています。

3

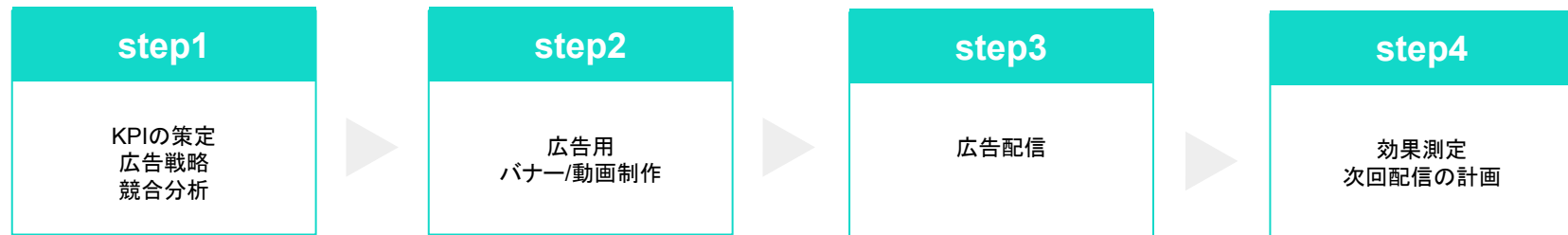
メリット

競合分析に役立つ 独自のYouTube広告サイトの活用

競合企業のYouTube広告をまとめた、独自のサイトを活用しながら、競合分析を行います。

evookeの対応領域

一般的な広告配信までの流れ



evookeで対応可能！

広告配信前の計画から、配信、運用まですべてevookeにお任せいただけます

ご提供サービス一覧

サービス

広告配信代行

動画制作

バナー制作

YouTube競合 傾向分析

広告運用 コンサル

価格

広告費の15%

10万円～

5万円～

20万円～

50万円～

対象

- ・リスティング広告
- ・ディスプレイ広告
- ・SNS広告
- ・動画広告

- ・広告動画
- ・ブランディング動画
- ・グラフィック動画
- ・SNS動画

- ・ディスプレイ広告画像
- ・SNS広告画像
- など

YouTube広告

- ・リスティング広告
- ・ディスプレイ広告
- ・SNS広告
- ・動画広告

詳細

- ・配信セグメントの設定
- ・キーワード／プレースメントの設定
- ・配信管理
- ・効果測定・配信レポート(月1回)
- ・改善プランの作成

- ・シナリオの作成
- ・素材撮影、作成
- ・動画編集
- ・音入れ
- ・修正(1回まで)

- ・シナリオの作成
- ・素材撮影、作成
- ・動画編集
- ・音入れ
- ・修正(1回まで)

- ・配信セグメント/方向性の提案
- ・サムネイルと概要傾向
- ・ブランディング or 機能訴求
- ・競合再生数やエンゲージメント効果
- ・再生数競合ランキング
- ・エンゲージメントランキング

- ・KPI策定
- ・広告戦略
- ・競合調査
- ・効果測定 / 分析
- ・レポートニング

広告配信代行

- 複数のデジタルプラットフォームにおいて、ターゲットに合わせた効果的な広告の配信を代行します。
- ターゲット設定、広告クリエイティブの制作、リターゲティングなど、トータルな広告配信戦略を提供します。

プラン金額

広告費用の15%

プラン詳細

- 配信セグメントの設定
- キーワード／プレースメントの設定
- 配信管理
- 効果測定・配信レポート(月1回)
- 改善プランの作成

主な取り扱い広告メディア



LINE

Meta



docomo

NAVER

Baidu 百度
JAPAN

広告配信代行(ご契約後の流れ)

事前ヒアリング

広告配信の目的やターゲットオーディエンス、予算、目標などについてのヒアリングを行います。

配信内容の共有

ヒアリングでお伺いした情報を基に、配信内容を決め、事前に共有いたします。

配信・効果測定

ターゲティング設定や予算管理、広告表示の最適化を行いながら配信をします。

効果報告 改善プランの作成

広告配信結果、改善案のレポートをいたします。

再配信

継続利用される場合は、前回の改善点を踏まえた戦略で再配信をいたします。

動画制作

- 魅力的な動画コンテンツ制作を行います。
- ストーリーテリング、編集、アニメーションなど、ニーズに合わせた高品質な動画制作を提供します。

プラン金額

10万円～

プラン詳細

- シナリオ・絵コンテの作成
- 素材作成(人物・アニメーション)
- 動画編集
- 音入れ
- 修正(1回まで)

制作動画の例



<https://youtu.be/lu1aQ0gRK8c?si=eoQ69ZcszadvBP-7>



https://youtu.be/gPf9l2lsxW4?si=AnCAhXz5_0XZ66IE

動画制作(ご契約後の流れ)

事前ヒアリング

動画制作の目的やターゲット、予算、スケジュールなどについてヒアリングを行います。

シナリオ・コンテ 作成・共有

動画のコンセプトや絵コンテを立案します。

素材撮影・作成

撮影やアニメーション・イラスト制作を作成を行います。

動画編集・音入れ

動画の編集作業、音声有りの場合は音入れを行います。

初稿納品・修正

制作が完了した動画の初稿納品を行います。内容をご確認いただき、フィードバックを受け取り、修正や調整を行います(1回まで可能)

最終納品

動画の編集作業、音声有りの場合は音入れを行います。

バナナ制作

- 魅力的な動画コンテンツ制作を行います。
- ストーリーテリング、編集、アニメーションなど、ニーズに合わせた高品質な動画制作を提供します。

プラン金額

5万円～

※希望サイズ・個のデザインパック

プラン詳細

- キャッチコピーのご提案
- 様々な広告に対応したバナー作成
- 修正(1回まで)

バナナ制作の例



バナー制作(ご契約後の流れ)

事前ヒアリング

バナー広告の目的やターゲット、配信プラットフォーム、デザイン要件、スケジュール、利用可能素材などについてヒアリングを行います。

デザイン作成

弊社デザイナーにて、デバイスや配信プラットフォームに対応したバナーを制作いたします。必要に応じて、複数パターンの制作も可能です。

初稿納品

制作したバナーの初稿納品をいたします。

修正

必要に応じて修正や調整を行います(1回まで可能)

最終納品

納品完了後は、お客様にて広告配信やABテストを行なっていただきます。

※ 広告バナーの作成から、広告配信までのプランもごさいます。
出来上がったバナーにて広告配信後、クリック率や CV率などのデータ分析を行い、広告配信の最適化を行います。

YouTube広告競合傾向分析

- 競合と競合類似動画を抽出し傾向分析を行います。
- この結果を元に動画の方向性を導き出します。

プラン金額

20万円～

プラン詳細

- 配信セグメント/方向性の提案
- サムネイルと概要傾向
- ブランディング or 機能訴求
- 競合再生数やエンゲージメント効果
- 再生数競合ランキング
- エンゲージメントランキング

広告運用コンサル

- クライアントの広告運用をコンサルティングします。
- データ分析、広告予算の最適化、クリエイティブ戦略の提案など、効果的な広告運用手法をサポートします。

プラン金額

20万円～

プラン詳細

- KPI策定
- 広告戦略
- 競合調査
- 効果測定 / 分析
- レポーティング

YouTube広告競合傾向分析(ご契約後の流れ)

事前ヒアリング

事業内容、事業戦略、競合他社、YouTube広告の配信有無などについてヒアリングをさせていただきます。

競合リストの確認

競合他社の中でも重点的に分析して欲しい会社を3社ほど選んでもらいます。

競合データ抽出

競合データの配信広告URL,サムネール、配信実績(視聴数、エンゲージメント数などを抽出いたします。

考察と提案

抽出データに基づいて、考察と戦略提案をいたします。

最終納品

納品完了後、お客様にて動画制作と広告配信を行います。もちろん弊社の動画作成サービス、広告配信代行サービスもご利用いただけます。

広告運用コンサル（ご契約後の流れ）

事前ヒアリング

事業内容、事業戦略、広告の目的やターゲット、予算、スケジュール、既存運用時の困りごとなどについてヒアリングを行います。

戦略提案

ヒアリングの内容に基づいて、広告媒体、予算、ターゲット、配信手法などについて提案いたします。

すり合わせ

ご指摘や意見をいただきます。

配信方法

意見に基づいて戦略の修正と、具体的なターゲティング手法、オーディエンス、トピックなどを作成いたします。

配信方法確定

もう一度確認をいただきます。

最終納品

納品完了後お客様にて広告配信を行っていただきます。もちろん弊社の広告配信代行サービスもご利用いただけます。配信完了後分析とレポート作成を行います。

お問い合わせ・見積もり依頼

広告運用代行のご相談・お見積り依頼など、お気軽にお問い合わせください。



メールで問い合わせ
info@evoke.net

会社名・氏名(担当者名)・メールアドレスをご記入の上、ご連絡ください。

会社概要



会社名	evooke合同会社
-----	------------

所在地	〒245 - 0023 神奈川県横浜市泉区泉中央南5-22-37
-----	-------------------------------------

代表者	Quan Jinji、吉田 崇、木村 宏明、神納 優莉菜
-----	------------------------------

設立	2024年(令和6年)4月
----	---------------

事業内容	広告配信代行、広告運用コンサルティング、 広告クリエイティブ制作
------	-------------------------------------

Webサイト	https://evooke.net/
--------	---