



広告配信代行／動画制作サービス

evookeのご紹介

目次

- evooke提供サービス概要(P3)
- evookeの強み(P4)
- evookeサービスの対応領域(P5)
- ご提供サービス一覧(P6)
- 広告配信代行について(P7)
- 動画制作について(P9)
- バナー制作について(P11)
- YouTube広告競合傾向分析について(P13)
- 広告運用コンサル
- 広告運用コンサルについて(P15)

広告をトータルサポートするevookeの紹介



ターゲット設定
Target setting



広告クリエイティブ
制作
Creative

リターゲティング
Retargeting



複数のデジタルプラットフォームにおいて、ターゲットに合わせた効果的な広告の配信を代行いたします。

第一線の広告マーケティングで培った確かな実績とノウハウを活用し、ターゲット設定、広告クリエイティブの制作、リターゲティングなど、トータルな広告配信をサポートします。

eookeメンバー紹介



Gumi

Quan Jinji

広告運用 / データ分析

新卒で株式会社 KDDIウェブコミュニケーションズ入社、デジタルマーケティングを 4年間経験
株式会社サイバーエージェントにてデータサイエンティストとしてお客様の事業成長を支援中。
英語、韓国語、日本語、中国語でのプロジェクト対応可能。

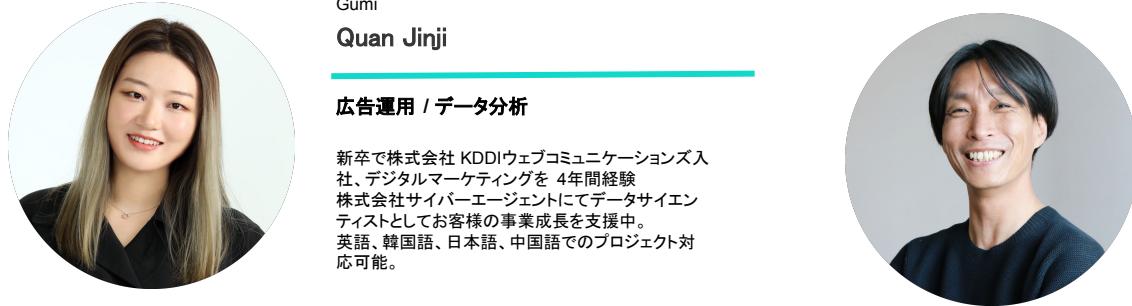


Kimura Hiroaki

木村 宏明

デザイン

武蔵野美術大学卒業後、デザイン事務所・メーカー・フリーランスにて、様々なクリエイティブ・サービス・ブランド立案などを経験。日本グラフィックデザイン協会 (JAGDA) 千葉支部幹事。デザイン書を執筆中。

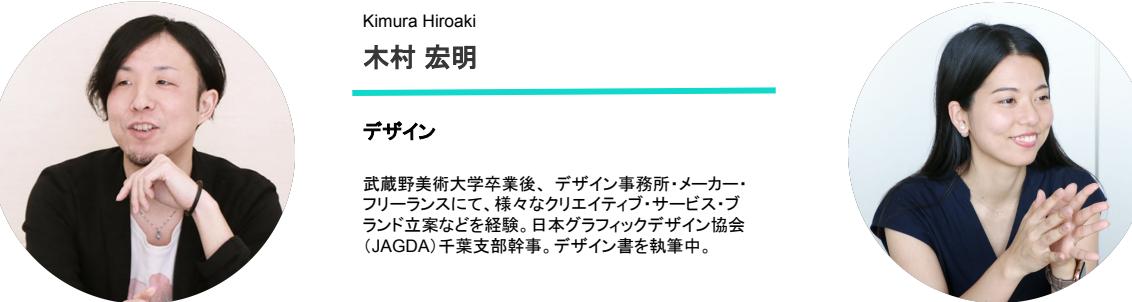


Yoshida Takashi

吉田 崇

マーケティング

WEB制作会社にてデザイン、コーディング、ディレクションを10年。大手通信会社にて WEBプロモーション、広告運用、リードジェネレーション、アトリビューション分析等に従事。



Jinno Yurina

神納 優莉菜

ディレクション

CMSサービス、ホスティングサービスにて、コンテンツマーケティング、プロジェクトマネジメント、ディレクションなどを4年間経験。
BASE株式会社にて、Fintech領域のPMM、プロジェクトマネジメントを担当

1
メリット

精度が高く効果的な 広告運用を提供

大手通信会社のマーケティングチームとクリエイティブチームに在籍する第一線メンバーで構成。戦略を深く理解し適切な広告プランニングとデータサイエンティストによる分析できます。

2
メリット

業界屈指の 低価格を実現

弊社は顧客のニーズや目標に焦点を当てたアプローチを取っています。無駄なサービスやコストを省き、顧客の利益に直結するサービスを提供することで、低価格を実現しています。

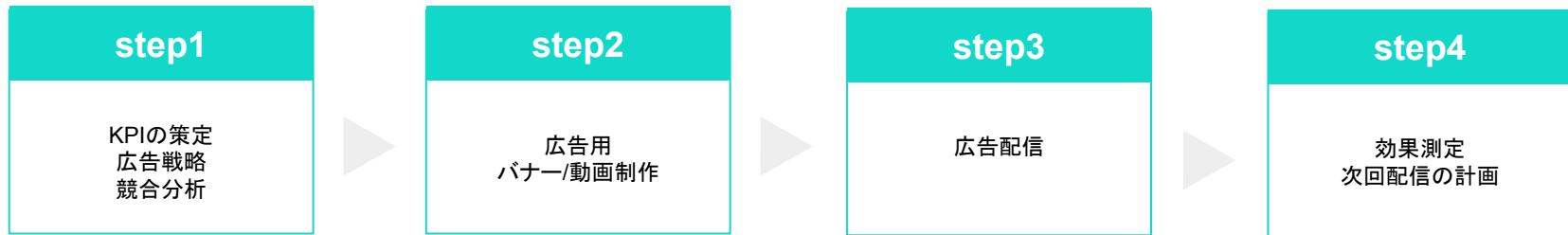
3
メリット

競合分析に役立つ 独自のYouTube広告サイト の活用

競合企業のYouTube広告をまとめた、独自のサイトを活用しながら、競合分析を行います。

evookeの対応領域

一般的な広告配信までの流れ



evookeで対応可能！

広告配信前の計画から、配信、運用まですべてevookeにお任せいただけます

ご提供サービス一覧

サービス	広告配信代行	動画制作	バナー制作	YouTube競合傾向分析	広告運用コンサル
価格	広告費の15%	10万円～	5万円～	20万円～	50万円～
対象	<ul style="list-style-type: none">・リスティング広告・ディスプレイ広告・SNS広告・動画広告	<ul style="list-style-type: none">・広告動画・プランディング動画・グラフィック動画・SNS動画	<ul style="list-style-type: none">・ディスプレイ広告画像・SNS広告画像など	YouTube広告	<ul style="list-style-type: none">・リスティング広告・ディスプレイ広告・SNS広告・動画広告
詳細	<ul style="list-style-type: none">・配信セグメントの設定・キーワード／プレースメントの設定・配信管理・効果測定・配信レポート(月1回)・改善プランの作成	<ul style="list-style-type: none">・シナリオの作成・素材撮影、作成・動画編集・音入れ・修正(1回まで)	<ul style="list-style-type: none">・シナリオの作成・素材撮影、作成・動画編集・音入れ・修正(1回まで)	<ul style="list-style-type: none">・配信セグメント/方向性の提案・サムネイルと概要傾向・プランディング or 機能訴求・競合再生数やエンゲージメント効果・再生数競合ランキング・エンゲージメントランキング	<ul style="list-style-type: none">・KPI策定・広告戦略・競合調査・効果測定 / 分析・レポートイング

広告配信代行

- 複数のデジタルプラットフォームにおいて、ターゲットに合わせた効果的な広告の配信を代行します。
- ターゲット設定、広告クリエイティブの制作、リターゲティングなど、トータルな広告配信戦略を提供します。

プラン金額

広告費用の15%

プラン詳細

- 配信セグメントの設定
- キーワード／プレースメントの設定
- 配信管理
- 効果測定・配信レポート(月1回)
- 改善プランの作成

主な取り扱い広告メディア



広告配信代行(ご契約後の流れ)

事前ヒアリング

広告配信の目的やターゲットオーディエンス、予算、目標などについてのヒアリングを行います。

配信内容の共有

ヒアリングでお伺いした情報を基に、配信内容を決め、事前に共有いたします。

配信・効果測定

ターゲティング設定や予算管理、広告表示の最適化を行いながら配信をします。

効果報告 改善プランの作成

広告配信結果、改善案のレポートティングをいたします。

再配信

継続利用される場合は、前回の改善点を踏まえた戦略で再配信をいたします。

動画制作

- 魅力的な動画コンテンツ制作を行います。
- ストーリーテリング、編集、アニメーションなど、ニーズに合わせた高品質な動画制作を提供します。

プラン金額

10万円～

プラン詳細

- シナリオ・絵コンテの作成
- 素材作成(人物・アニメーション)
- 動画編集
- 音入れ
- 修正(1回まで)

制作動画の例



<https://youtu.be/lu1aQ0qRK8c?si=eoQ69ZcszadvBP-7>



https://youtu.be/qPf9l2lsxW4?si=AnCAhXz5_0XZ66IE

動画制作(ご契約後の流れ)

事前ヒアリング

動画制作の目的やターゲット、予算、スケジュールなどについてヒアリングを行います。

シナリオ・コンテ 作成・共有

動画のコンセプトや絵コンテを立案します。

素材撮影・作成

撮影やアニメーション・イラスト制作を作成を行います。

動画編集・音入れ

動画の編集作業、音声有りの場合は音入れを行います。

初稿納品・修正

制作が完了した動画の初稿納品を行います。内容をご確認いただき、フィードバックを受け取り、修正や調整を行います(1回まで可能)

最終納品

動画の編集作業、音声有りの場合は音入れを行います。

バナー制作

- 魅力的な動画コンテンツ制作を行います。
- ストーリーテリング、編集、アニメーションなど、ニーズに合わせた高品質な動画制作を提供します。

プラン金額

5万円～

※希望サイズ・個のデザインパック

プラン詳細

- キヤッチコピーのご提案
- 様々な広告に対応したバナー作成
- 修正(1回まで)

バナー制作の例



バナー制作(ご契約後の流れ)

事前ヒアリング

バナー広告の目的やターゲット、配信プロットフォーム、デザイン要件、スケジュール、利用可能素材などについてヒアリングを行います。

デザイン作成

弊社デザイナーにて、デバイスや配信プラットフォームに対応したバナーを制作いたします。必要に応じて、複数パターンの制作も可能です。

初稿納品

制作したバナーの初稿納品をいたします。

修正

必要に応じて修正や調整を行います(1回まで可能)

最終納品

納品完了後は、お客様にて広告配信やABテストを行なっていただきます。

※ 広告バナーの作成から、広告配信までのプランもございます。

出来上がったバナーにて広告配信後、クリック率や CV率などのデータ分析を行い、広告配信の最適化を行います。

YouTube広告競合傾向分析

- 競合と競合類似動画を抽出し傾向分析を行います。
- この結果を元に動画の方向性を導き出します。

プラン金額

20万円～

プラン詳細

- 配信セグメント/方向性の提案
- サムネイルと概要傾向
- ブランディング or 機能訴求
- 競合再生数やエンゲージメント効果
- 再生数競合ランキング
- エンゲージメントランキング

広告運用コンサル

- クライアントの広告運用をコンサルティングします。
- データ分析、広告予算の最適化、クリエイティブ戦略の提案など、効果的な広告運用手法をサポートします。

プラン金額

20万円～

プラン詳細

- KPI策定
- 広告戦略
- 競合調査
- 効果測定 / 分析
- レポートティング

YouTube広告競合傾向分析(ご契約後の流れ)

事前ヒアリング

事業内容、事業戦略、競合他社、YouTube広告の配信有無などについてヒアリングをさせていただきます。

競合リストの確認

競合他社の中でも重点的に分析して欲しい会社を3社ほど選んでもらいします。

競合データ抽出

競合データの配信広告URL、サムネール、配信実績(視聴数、エンゲージメント数などを抽出いたします。

考察と提案

抽出データに基づいて、考察と戦略提案をいたします。

最終納品

納品完了後、お客様にて動画制作と広告配信を行います。もちろん弊社の動画作成サービス、広告配信代行サービスもご利用いただけます。

広告運用コンサル（ご契約後の流れ）

事前ヒアリング

事業内容、事業戦略、広告の目的やターゲット、予算、スケジュール、既存運用時の困
りごとなどについてヒアリングを行います。

戦略提案

ヒアリングの内容に基づいて、広告媒体、予算、ターゲット、配信手法などについて提案
いたします。

すり合わせ

ご指摘や意見をいただきます。

配信方法

意見に基づいて戦略の修正と、具体的なターゲッティング手法、オーディエンス、トピッ
クなどを作成いたします。

配信方法確定

もう一度確認をいただきます。

最終納品

納品完了後お客様にて広告配信を行わせていただきます。もちろん弊社の広告配信代行
サービスもご利用いただけます。配信完了後分析とレポート作成を行います。

お問い合わせ・見積もり依頼

広告運用代行のご相談・お見積り依頼など、お気軽にお問い合わせください。



メールで問い合わせ
info@evooke.net

会社名・氏名(担当者名)・メールアドレスをご記入の上、ご連絡ください。

会社概要



会社名	evooke合同会社
所在地	〒245 - 0023 神奈川県横浜市泉区泉中央南5-22-37
代表者	Quan Jinji、吉田 崇、木村 宏明、神納 優莉菜
設立	2024年(令和6年)4月
事業内容	広告配信代行、広告運用コンサルティング、広告クリエイティブ制作
Webサイト	https://evooke.net/